



Le passate newsletter

Scarica brochure SC in pdf	>
Chi siamo	>
L'approccio	>
Casi risolti	>
Contatti	>
Cancellami definitivamente	>

Newsletter

N. 3 Anno 2008

Scarica versione stampabile (pdf)



La solitudine dell'imprenditore

Egregio Amministratore ,

Primo Piano

- [La solitudine dell'imprenditore...](#)
- [Lo sviluppo delle risorse umane e delle competenze...](#)
- [Ascolti il parere degli imprenditori che hanno utilizzato i nostri Manager Temporanei ...](#)
- [Tipologie di problemi risolti ...](#)
- [Operazione database pulito ...](#)

di Richard Bennet

Competenze

- [Manager in affitto " Il temporary manager "](#)
consente di abbattere queste barriere, in quanto permette di "affittare" un manager per lo sviluppo di un singolo progetto, quindi per un arco di tempo limitato...
- [Consulenza direzionale](#)

La "solitudine" dell'imprenditore.

Negli ultimi anni si fa sempre più strada nell'imprenditore una sensazione di solitudine. Questo è ciò che emerge dalle innumerevoli conversazioni fatte dal 2007 ad oggi con i nostri lettori.

Molti sentono l'esigenza di voler essere affiancati da un mentore che li consigli e li guidi nelle loro scelte più difficili.

Mario "Ho 250 dipendenti ... cerco il confronto quotidiano con i miei responsabili, ma alla fine, quando si devono prendere decisioni importanti e strategiche, mi trovo sempre solo."

Luigi "Ho 80 dipendenti che stimo molto ... a cui credo di dare fiducia, ma nelle decisioni importanti eccomi qui da solo."

Carlo "Non ho molti dipendenti noi siamo 50 ... opero in un settore di mercato in costante evoluzione, ogni giorno mi dico: "forse qualcuno dei miei oggi verrà con un'idea, una soluzione" ed invece niente, passo la mattinata a ricevere una processione di collaboratori che mi riempiono la testa di problemi, senza mai una risoluzione."

Aldo "Ho quasi 150 dipendenti, la nostra azienda esiste da più di 30 anni ... negli anni abbiamo passato momenti di splendore e momenti meno luminosi ... ieri mi sono soffermato a riflettere su chi mi avesse aiutato nelle scelte strategiche o nei momenti di flessione a prendere le decisioni corrette ... il bilancio è stato tragico, nessuno. Devo in tutti i modi cambiare questo stato delle cose."

Molti imprenditori si lamentano di non essere compresi e poco aiutati dai propri collaboratori. O meglio, dicono di essere circondati da uno staff che non è propositivo, uno staff che non consiglia anzi, attende di essere consigliato.

Il nostro servizio di Consulenza Direzionale è dedicato a tutte quelle aziende che hanno bisogno di impostare una nuova strategia, che necessitano di un...

Consulenza commerciale

Le aziende che operano a livello commerciale sul mercato, sia nazionale che internazionale, necessitano sempre più di una consulenza specifica, aggiornata e...

Information Technology

Un universo difficile e costantemente in evoluzione, che vi crea non poche difficoltà e che distoglie energie dal vostro core business. Lasciatevi guidare in questo universo dai nostri manager.

Passaggio Generazionale

Numerose ricerche rilevano che 2 imprese su 3 falliscono o chiudono nel periodo vicino al passaggio tra padri e figli. Noi proponiamo due tipi di approccio per una buona riuscita...

Franchising

Il Franchising è una scelta strategica, imprenditoriale, gestionale e distributiva vincente....

Contatti

"Senti i pareri di molti imprenditori che hanno utilizzato i nostri Manager Temporanei..."



Una percezione forte che in realtà anche noi sovente riscontriamo durante i nostri interventi di management temporaneo.

Così l'imprenditore come ultima spiaggia, parla delle proprie idee con il suo commercialista. Ma quando entra nel merito delle problematiche commerciali/tecnico/industriali si accorge che è ancora solo.

Fatte queste premesse, l'imprenditore deve porsi due domande per uscire da questa condizione.

- Perché questo scollamento tra imprenditore e collaboratori oggi è molto più sentito che negli anni passati?
- Perché avviene?

Sulla base della nostra esperienza ecco cosa è accaduto.

La "solitudine" oggi è più sentita che negli anni passati perché l'impresa adesso vive cambiamenti di mercato improvvisi, dovuti alla globalizzazione dei mercati. L'impresa ha quindi necessità di agire, scegliere e decidere in tempi sempre più brevi, ma soprattutto di avere all'interno più competenze eterogenee. Oggi i mercati sono molto più complessi e caotici di 5/10 anni fa.

Questa situazione crea nell'imprenditore pressioni estreme, lo costringe "tuttologo", ma si deve pur decidere in una azienda e lui decide nel bene e nel male, sentendosi però sempre più solo.

Capire come mai negli anni l'azienda non abbia creato e formato uno staff in grado di dare consigli è una questione molto importante.

Nella grande maggioranza dei casi, lo staff non si è creato per un errore di modello organizzativo che l'azienda ha perpetrato nel tempo. Molto probabilmente accentrare senza delegare in passato, ha portato oggi l'imprenditore a sentirsi solo.

Ecco che in questi casi un manager temporaneo, supportato dall'esperienza ed avulso dalle "abitudini organizzative" dell'azienda, riuscirà facilmente ad individuare quelle risorse strategiche che mancano di spirito propositivo, risultando la figura più idonea ad effettuare il cambiamento ed invertire questa tendenza.

In tutti i nostri interventi il manager temporaneo ha anche la funzione di mentore "competente", a cui l'imprenditore può far riferimento costantemente.

In realtà sarà il manager temporaneo che proattivamente presenterà soluzioni e strategie relative all'esigenza dell'imprenditore, il quale le dovrà solo avallare se di suo gradimento.

Il manager temporaneo creerà in azienda quell'armonia e quell'organizzazione dei ruoli che per anni si è inseguito senza successo.

A differenza della classica consulenza direzionale è bene non dimenticare che il manager

SHORT CONNECTION Italia
Direzione Marketing
Richard Bennet

[contatto via e-mail riservato](#)

Richieste via e-mail riservate, dirette esclusivamente alla direzione Short Connection: massima riservatezza

Conatto diretto sede di :
[Milano - Bologna - Ancona - Roma](#)

[Amministrazione - Accounting](#)
International Information:
[Europe - USA - Asia](#)

Via Frà Diamante 17
50143 - Firenze Italy

Tel. (39) 055 717304
Fax. (39) 055 717309

info@shortconnection.com

Cancellami

Qualora non desideri ricevere in futuro la nostra NewsLetter, può opporsi in qualsiasi momento cliccando sul pulsante **ELIMINA**, o può esercitare i diritti previsti dall'art. 13 della legge sulla privacy, inviando un messaggio per posta elettronica all'indirizzo mittente indicando quali sono gli indirizzi da cancellare. Un messaggio Le confermerà l'accoglimento della sua istanza di rimozione e la conseguente cancellazione dei Suoi dati.

temporaneo è un grande comunicatore, molto competente, maestro nel travasare le sue competenze sulle figure di riferimento dell'azienda, facendole crescere e rendendole consapevoli dell'importanza dei loro ruoli.

Lo sviluppo delle risorse umane e delle competenze.

La gestione aziendale, basata su concetti di delega, lavoro in team, organizzazione per processi, o altro non è possibile senza adeguate competenze e metodi di comportamento organizzativo del personale a tutti i livelli.

In passato si è puntato molto sul rinnovamento tecnologico, soprattutto a livello informatico e di automazione industriale, ma oggi ci si rende sempre più conto che la professionalità e la motivazione degli uomini costituiscono l'elemento fondamentale sul quale si basa il successo dell'impresa

I nuovi modelli organizzativi richiedono maggiore responsabilità e coinvolgimento di collaboratori più competenti, ciascuno con un suo obiettivo ben definito e ben coordinato con gli altri.

A noi piace definire questo nuovo concetto di organizzazione "**Assetto Positivo**".

L'Assetto Positivo si basa sul concetto che leadership, motivazione, formazione, comunicazione e soddisfazione del personale sono i veri pilastri su cui costruire il miglioramento continuo, la soddisfazione dei clienti e di conseguenza il successo dell'impresa.

Questo concetto di organizzazione è in grado di produrre "efficacia", in termini di risultati aziendali, di soddisfazione del cliente e nel contempo valorizzare il lavoro e sviluppare le competenze del personale.

In concreto per realizzare questo cambiamento organizzativo in azienda, è necessario ripensare il disegno dei processi, dei ruoli e delle politiche di gestione del personale in azienda.

Diventa fondamentale lo sviluppo congiunto di tre elementi di base:

1. Lo sviluppo delle competenze del personale con attività di formazione ed affiancamento
2. L'aumento delle responsabilità, del coinvolgimento e della motivazione delle persone
3. L'introduzione di nuovi modelli di leadership ed un nuovo ruolo dei capi, per assicurare la guida alla realizzazione degli obiettivi ed il supporto alle persone nello svolgimento autonomo e responsabile delle attività.

In molte aziende italiane, questo concetto organizzativo è poco presente, se non quasi totalmente assente.

Solitamente, le imprese che richiedono i nostri servizi, mancano di un'organizzazione ben strutturata, e non ne percepiscono la reale efficacia fino a quando non hanno davanti il nuovo modello organizzativo da implementare che come per magia va a risolvere tutte quelle problematiche che erano diventate ingestibili.

Sovente ci troviamo di fronte a realtà nelle quali il modello organizzativo si è sviluppato sulla base della soluzione cronologica delle problematiche aziendali, ovvero modificato di volta in volta per sopperire a problemi di varia natura che si sono susseguiti negli anni.

Lavorando spalla a spalla con la proprietà ed affiancando le singole risorse, portiamo in azienda quella cultura manageriale, necessaria a concepire i cambiamenti secondo i canoni dell'assetto positivo.

L'introduzione del corretto modello organizzativo permette all'impresa di continuare il suo percorso di sviluppo e di crescita, eliminando inutili sprechi ed ottimizzando le risorse disponibili.

Richieda senza impegno le nostre referenze.

Nella completa trasparenza che ci contraddistingue da sempre, abbiamo deciso di mettere a disposizione di tutti coloro che lo richiederanno i riferimenti diretti degli imprenditori che hanno utilizzato i nostri Manager Temporanei e/o le nostre consulenze.

Ciò vi permetterà di poter contattare chi più preferite dei nostri clienti e chiedere direttamente a loro le nostre referenze e la qualità del nostro operato.

Noi la definiamo operazione massima trasparenza.

Ovviamente nella lista troverete esclusivamente gli imprenditori che ci hanno autorizzato ai sensi della normativa sulla privacy.

Inviando questo modulo riceverete la lista completa dei nostri clienti che potrete contattare direttamente.

Naturalmente la lista sarà inviata solo ed esclusivamente, previa verifica da parte nostra del contatto richiedente.

[Inviatemi le vostre referenze>>](#)

- [Vorrei essere contattato da un vostro manager ...](#)

Gentilissimo lettore,

con l'obiettivo di ottimizzare il nostro servizio di comunicazione, siamo a riorganizzare i contenuti del [database](#) dedicato ai visitatori del sito web di Short Connection Italia che richiedono l'invio della nostra newsletter.

Se per Lei non è troppo disturbo, sarebbe per noi di grande utilità avere il suo graditissimo [contributo](#).

Metteremo a Sua disposizione una serie di contributi nuovi e riservati sul mondo della consulenza e del Management Temporaneo che la lasceranno piacevolmente impressionato.

Grazie per la [collaborazione](#), Richard Bennet

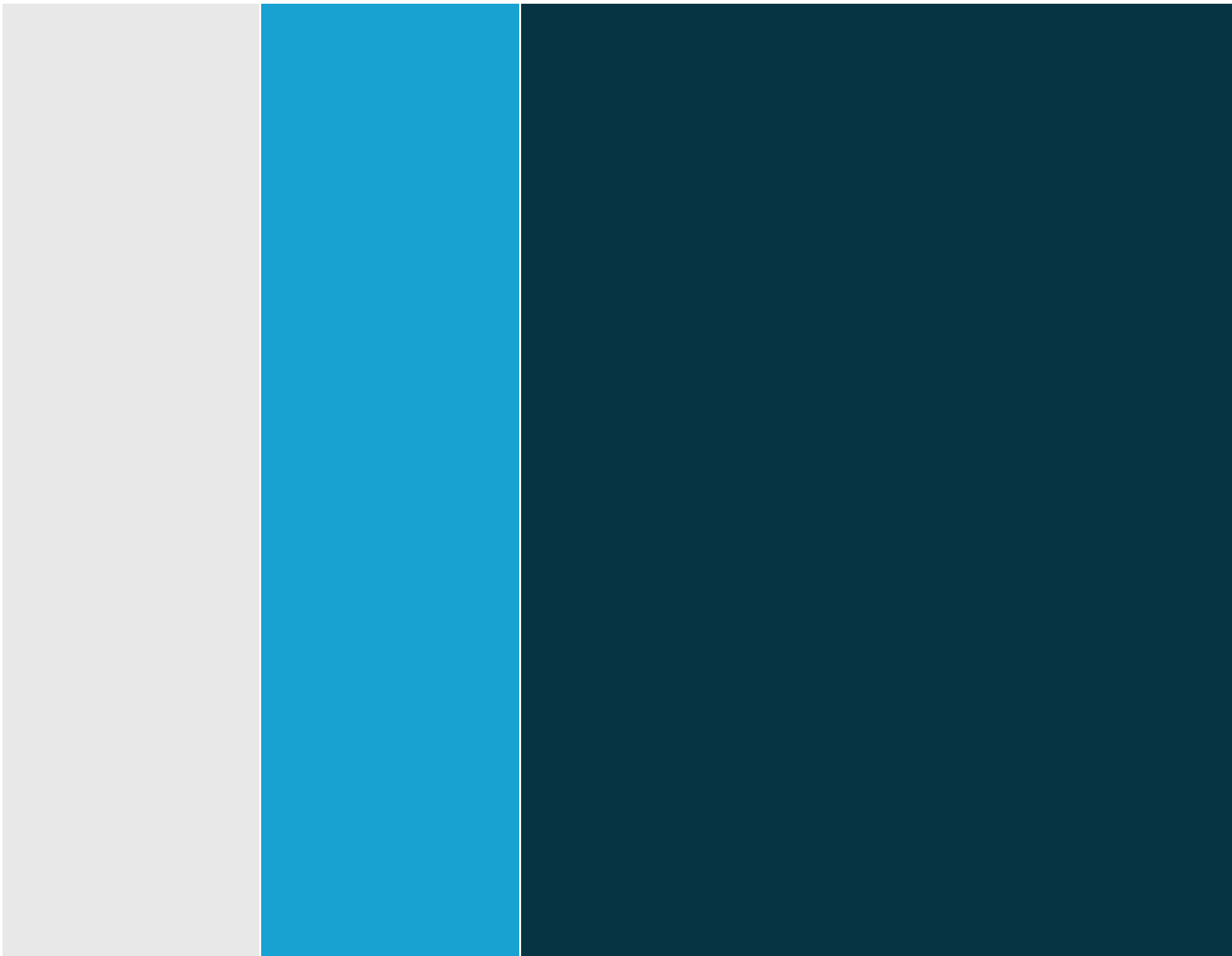
Casi risolti:

- [Far decollare una nuova attività imprenditoriale](#)
- [Gestire rapidamente e con successo una crisi aziendale ancora reversibile](#)
- [Fornire supporto manageriale ad un'azienda che possiede un buon potenziale di sviluppo, ma con un'organizzazione inadeguata](#)
- [Ricoprire temporaneamente un imprevisto vuoto manageriale, a livello di direzione generale o di funzione](#)
- [Affiancare un investitore nell'acquisizione di un'azienda](#)
- [Gestire managerialmente un processo di dismissione di un ramo di azienda o di chiusura dell'attività](#)
- [Sviluppare l'attività commerciale, sul mercato italiano o sui mercati esteri](#)
- [Gestire una filiale o una consociata estera in un momento di difficoltà](#)
- [Intervenire nell'area di produzione per riorganizzarne l'intero ciclo produttivo](#)
- [Ridisegnare l'architettura del sistema informativo ed attuarne l'implementazione](#)
- [Riorganizzare e gestire la funzione amministrativa](#)

• [Risanare e gestire la situazione finanziaria](#)

• [Assicurare continuità all'impresa, gestendo il processo di passaggio generazionale e facendo da tutore al figlio dell'imprenditore](#)

• [Vorrei essere contattato da un vostro manager ...](#)



- [Vorrei essere contattato da un vostro manager ...](#)

- [Vorrei essere contattato da un vostro manager ...](#)

